

Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Medegefinancierd door
de Europese Unie

France - Wallonie - Vlaanderen



COMM-FICHE

Hoe de website van het project realiseren?





1. Verplichtingen

De website is een essentieel onderdeel voor de communicatie en maakt het mogelijk een **grote zichtbaarheid aan de projecten te geven**. Daarom zijn de projectpartners verplicht een website aan te maken. Als een Vlaamse partner deel uitmaakt van het project, moet de website van het project tweetalig (FR-NL) zijn. De keuze voor de talen van de website moet ook aan de doelgroepen en projectthema aangepast worden.

DE WEBSITE VAN HET PROJECT MOET MINSTENS DE VOLGENDE INFORMATIE BEVATTEN:

- Een **gedetailleerde voorstelling van het project** en de grensoverschrijdende meerwaarde ervan;
- Een **verwijzing naar het Interreg-programma** met een link die leidt naar de website van het programma, met name via een promotiebanner van het programma;
- Een verwijzing naar de **cofinanciering door de Europese Unie**;
- De **presentatie van de grensoverschrijdende resultaten van het project**, namelijk via foto's, video's of nieuwtjes;
- De **vermelding van de partners van het project** aan beide zijden van de grens;
- Een **rubriek "contact"**.

Al deze punten moeten vanuit een grensoverschrijdende invalshoek voorgesteld worden, waarbij de impact op de betrokken regio's en bevolkingsgroepen aangetoond wordt. Daartoe moet een statistisch instrument gebruikt worden. Dit moet het mogelijk maken om de bezoekersaantallen te analyseren en de belangrijkste doelgroepen vast te stellen. Hierbij dient een onderscheid gemaakt te worden tussen de Franse en Belgische internetgebruikers.

Er moet extra aandacht besteed worden aan vlot leesbare en eenvoudige teksten. De fiche "Hoe een duidelijke en efficiënte tekst opstellen?" geeft hieromtrent een aantal tips.

Interactie tussen uw website en sociale media is gunstig voor de zichtbaarheid van uw project. Het is daarom raadzaam om in de meeste posts op sociale media een link naar uw website te plaatsen.



2. Nuttige tips

Tip nr.1: Stel u vooraf een aantal basisvragen

- Voor wie is de website bestemd? Wie zijn de doelgroepen?
- Hoe een website maken?

Tip nr.2: Hosting en onderhoud

Bij het kiezen van een dienstverlener moet ook rekening worden gehouden met de hosting, de ontwikkeling en het onderhoud van de website.

Blogs zoals Wordpress kunnen ook een geschikt én betaalbaar alternatief bieden.

Tip nr.3: Gebruik een .eu-domeinnaam

De “.eu” extensie is redelijk bekend; 70% van de Europese internetgebruikers herkennen haar. Dat blijkt uit het aantal aanvragen dat op zoekmachines ingevoerd wordt voor sites met een .eu-domein.

Tip nr.4: Ontwikkel de website in «Responsive webdesign»

Responsive webdesign (ontwerp van adaptieve websites) is een techniek waarbij websites zo ontworpen en ontwikkeld worden dat de website zich aanpast aan de schermafmetingen van de gebruiker. Responsive webdesign optimaliseert de ervaring van de gebruiker door automatisch flexibele webpagina's te maken die zich aanpassen aan het toestel waarmee men de website raadpleegt (smartphone, tablet, enz.).

Mensen raadplegen het internet steeds meer via hun smartphone of tablet. Tegenwoordig is responsive webdesign dan ook onvermijdelijk om rekening te houden met alle verschillende toestellen en zo te garanderen vlot te kunnen surfen.

Tip 5: Gebruik Google Analytics

Google Analytics is het instrument bij uitstek om het mediumbereik te meten. Het bezorgt nauwkeurige informatie omtrent het verkeer op de website. De



inschrijving voor Google Analytics is gratis. Bovendien is de gebruikersinterface eenvoudig en ergonomisch.

<https://www.google.com/analytics/>

Tip nr.6: Voeg regelmatig nieuwe inhoud toe

Een website moet leven op internet. Elke update speelt een rol bij de interactie met de bezoekers en de zoekmachines.

Een statische website die niet geüpdatet wordt, kan door de zoekmachines als een "dode" entiteit beschouwd worden omdat die niets nieuws te bieden heeft. De website zal beter worden weergegeven in zoekmachines als afbeeldingen aan de inhoud worden toegevoegd.

Evenementen of manifestaties van het project aan weerszijden van de grens aankondigen is een manier om de website dynamischer te maken. Hierbij moet men wel oppassen dat er geen achterhaalde of verouderde informatie blijft staan.

Tip nr.7: Verbeter uw zoekmachineoptimalisatie (SEO)

SEO (Search Engine Optimization) is een acroniem dat staat voor "zoekmachineoptimalisatie". Hiermee wordt uw website beter geplaatst en weergegeven in zoekopdrachten op internet, waardoor hij mogelijk meer wordt bezocht.

Tip nr.8: Duurzaamheid van de website

De website van het project zorgt voor meer zichtbaarheid en langer voortbestaan van dit project, ook na het einde van de programmaperiode. Daarom moet hij regelmatig geüpdatet worden en dienen als instrument om de resultaten van het project te communiceren wanneer deze afgerond is.

Vanaf 2030 mag de website offline geplaatst worden, maar de informatie moet op een externe drager opgenomen worden en tot 31 december 2037 toegankelijk zijn.



3. De website van het Interreg-programma France-Wallonie-Vlaanderen

Het Interreg-programma Frankrijk-Wallonië-Vlaanderen heeft ook een eigen website. Voor elk programmaperiode creëert het programma een nieuwe website om inhoud te publiceren voor projectpartners en het grote publiek. Een link naar de website van de vorige programmaperiode, met de informatie over de gefinancierde projecten van die periode, is ook aanwezig op de huidige website.

Deze inhoud is informatief (nieuws, agenda, contactgegevens, programmabeheer) of technisch van aard (toolbox). Op deze manier vindt u een reeks documenten die u in elke fase/realisatie van uw project kunnen ondersteunen.

Om direct inhoud van grensoverschrijdende projecten te kunnen publiceren, zullen wij u, indien nodig, vragen om ons deliverables (foto's, video's, schriftelijke documenten) te leveren om de zichtbaarheid van uw Interreg FWVL-project op onze website en sociale media te vergroten.

Het programma zal ook bepaalde publicaties van uw website of sociale media gebruiken wanneer we denken dat het relevant is om deze met een breder publiek te delen.

Verder zal door middel van de **projectrapporten** aan de projectpartners ook gevraagd worden om regelmatig een samenvatting op te stellen van de voortgang van de activiteiten. Deze samenvatting zal daarna gepubliceerd worden op de website van het programma en de database [Keep.eu](https://www.keep.eu) (een Europese database die gegevens verzamelt over alle Interreg-projecten die in de Europese Unie worden gefinancierd). Gelieve hiermee rekening te houden en geen vertrouwelijke informatie te vermelden in deze samenvatting.

Interreg

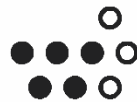


Cofinancé par
l'Union Européenne
Medegefinancierd door
de Europese Unie

France - Wallonie - Vlaanderen



Autorité de gestion • Beheerautoriteit



Wallonie - Bruxelles
International.be

Partenaires • Partners



Suivez-nous • Volg ons

www.interreg-fwvl.eu

